

# PUBLICIDADE

## 1º SEMESTRE DISCIPLINAS

Comunicação Empresarial Presencial  
Filosofia e Ética Presencial  
Legislação e Direito do Consumidor Presencial  
Teorias da Comunicação e Semiótica Presencial  
Introdução a Publicidade e Propaganda Presencial

## 2º SEMESTRE DISCIPLINAS

ICSP Presencial  
Administração Mercadológica I Presencial  
Psicologia do Consumidor Presencial  
Sistemas de Comun. em Multiplataformas Presencial  
Conceitos e Experimentação em Arte Presencial

## 3º SEMESTRE DISCIPLINAS

Administração Mercadológica II Presencial  
Comportamento de Compra e Consumo Presencial  
Redação Publicitária Presencial  
Estética e Cultura Presencial  
Pesquisa de Mercado, Tend. e Métricas Presencial

## 4º SEMESTRE DISCIPLINAS

Inovação e Empreendedorismo Presencial  
Branding Presencial  
Fotografia Presencial  
Comunicação Visual Presencial  
Gestão Estratégica de Mkt. e Comunicação Presencial

## 5º SEMESTRE DISCIPLINAS

Fundamentos de Mídia Presencial  
Processos e Narrativas Sonoras Presencial  
Trade Marketing Híbrida  
Criação Publicitária Presencial  
Eletiva Híbrida ou EAD

## 6º SEMESTRE DISCIPLINAS

Estratégias em Mídias Dig. e Redes Sociais Presencial  
Computação e Produção Gráfica Presencial  
Laboratório de Redação Publicitária Híbrida  
Responsabilidade Social e Mkt Ambiental Híbrida  
Processos e Narrativas Audiovisuais Presencial

## 7º SEMESTRE DISCIPLINAS

Criação e Produção em Plat. Digitais Presencial  
PREX -Atendimento, Neg. e Planejamento Híbrida  
Direção de Arte Presencial  
Eletiva Híbrida ou EAD

## 8º SEMESTRE DISCIPLINAS

PREX II - Planejamento de Com. e Mídia Híbrida  
PREX II - Criação e Produção Presencial  
Atividades Complementares

Estágio Supervisionado II