

# PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## 1º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH*
Lingua Portuguesa I .....	40
Administração Mercadológica I....	40
Filosofia e Ética.....	80
Legislação e Ética Publicitária .....	80
Teorias da Comunicação .....	80
História da Arte .....	80
Atividades Complementares I .....	20

## 2º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH
Lingua Portuguesa II .....	40
Administração Mercadológica II...	40
Psicologia do Consumidor .....	80
Semiótica Aplicada .....	80
ICSP .....	80
Estética e Cultura .....	80
Atividades Complementares II ....	20

## 3º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH
Redação Publicitária I .....	40
Administração Mercadológica III...	40
Estatística .....	80
Pesquisa em Mkt e Comunicação	80
Desenho Publicitário .....	80
Comportamento do Consumidor...	80
Atividades Complementares III ...	20

## 4º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH
Redação Publicitária II .....	40
Administração em Publicidade ...	40
Planejamento Estratégico de Mkt	80
Fotografia .....	80
Comunicação Comparada .....	80
Criação Publicitária I .....	80
Atividades Complementares IV ..	20

## 5º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH
Redação Publicitária III .....	40
Mídia I .....	40
Produção Publicitária - Rádio .....	80
Gestão de Produtos e Marcas .....	80
Criação Publicitária II .....	80
Computação Gráfica .....	80
Atividades Complementares V .....	20

## 6º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH
Redação Publicitária IV .....	40
Mídia II .....	40
Trade Marketing .....	80
Eletiva .....	80
Produção Publicitária Vídeo .....	80
Produção Gráfica .....	80
Atividades Complementares VI ..	20

## 7º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH
Mídia III .....	40
PREX - Atendimento .....	40
Plano de Comunicação .....	80
Eletiva .....	80
Direção de Arte .....	80
Produção Publicitária Internet .....	80
Atividades Complementares VII ..	20

## 8º SEMESTRE

DISCIPLINAS	CH
PREX - Planejamento .....	80
PREX - Direção de Arte .....	80
PREX - Redação Publ. e Revisão	80
PREX - Produção Audiovisual ....	80
PREX - Mídia .....	40
PREX - Trade Marketing .....	40
Estágio Supervisionado	120

\*CH - Carga Horária