

PUBLICIDADE

1º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Língua Portuguesa II
Administração Mercadológica II
Psicologia do Consumidor
Semiótica Aplicada
Introdução a Ciências Sociais e Políticas
Estética e Cultura

2º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Língua Portuguesa I
Administração Mercadológica I
Filosofia e Ética*
Legislação e Ética Publicitária
Teoria da Comunicação
História da Arte

3º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária II
Administração em Publicidade
Planejamento Estratégico de Marketing
Fotografia
Comunicação Comparada
Criação Publicitária I

4º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária I
Administração Mercadológica III
Estatística
Pesquisa em Marketing e Comunicação
Desenho Publicitário
Comportamento do Consumidor

5º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária IV
Mídia II
Produção Publicitária - Vídeo
Trade Marketing
Produção Gráfica
Eletiva I

6º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária III
Mídia I
Produção Publicitária - Rádio
Gestão de Produtos e Marcas*
Computação Gráfica
Criação Publicitária

7º SEMESTRE

DISCIPLINAS

PREX - Atendimento
Mídia III
Plano de Comunicação
Direção de Arte
Produção Publicitária - Internet
Eletiva II

8º SEMESTRE

DISCIPLINAS

PREX - Mídia
PREX - Trade Marketing
PREX - Produção Audiovisual
PREX - Redação Publicitária
PREX - Direção de Arte
PREX - Planejamento
Estágio Supervisionado

* Disciplinas Ofertadas em EAD