

PUBLICIDADE & PROPAGANDA

Ingressantes a partir do primeiro semestre

2020

1º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Comunicação Empresarial
Filosofia e Ética
Legislação Publ. e Direito do Consumidor
Teorias da Comunicação e Semiótica
Introdução a Publicidade e Propaganda

2º SEMESTRE

DISCIPLINAS

ICSP
Adm. Mercadológica I
Psicologia do Consumidor
Sistemas de Comunicação em Multiplataformas
Conceitos e Experimentações em Arte

3º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Adm. Mercadológica II
Comportamento de Compra e Consumo
Redação Publicitária
Estética e Cultura
Pesquisa de Mercado, Tendências e Métricas

4º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Inovação e Empreendedorismo
Branding
Fotografia
Comunicação Visual
Gestão Estratégica de Marketing e Comunicação

5º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Fundamentos de Mídia
Processos e narrativas sonoras
Trade MKT
Criação Publicitária
Eletiva

6º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Estratégias em Mídias Digitais e Redes Sociais
Computação e Produção Gráfica
Laboratório de Redação Publicitária
Responsabilidade Social e MKT Ambiental
Processos e Narrativas Audiovisuais

7º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Criação e Produção em Plataformas Digitais
PREX I - Atendimento, Negociação e Planejamento
Direção de Arte
Eletiva

8º SEMESTRE

DISCIPLINAS

PREX II - Planejamento de Comunicação e Mídia
PREX II - Criação e Produção

Carga horária de todas as disciplinas 80h

Atividades Complementares 140h

Estágio Supervisionado 120h

*Todas as disciplinas são presenciais mas 20% de seu conteúdo é ministrado à distância, sendo 16 encontros presenciais e 4 on-line.

PUBLICIDADE & PROPAGANDA

Ingressantes até o
segundo semestre

2019

1º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Língua Portuguesa II
Administração Mercadológica II
Psicologia do Consumidor
Semiótica Aplicada
Introdução a Ciências Sociais e Políticas
Estética e Cultura

2º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Língua Portuguesa I
Administração Mercadológica I
Filosofia e Ética*
Legislação e Ética Publicitária
Teoria da Comunicação
História da Arte

3º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária II
Administração em Publicidade
Planejamento Estratégico de Marketing
Fotografia
Comunicação Comparada
Criação Publicitária I

4º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária I
Administração Mercadológica III
Estatística
Pesquisa em Marketing e Comunicação
Desenho Publicitário
Comportamento do Consumidor

5º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária IV
Mídia II
Produção Publicitária - Vídeo
Trade Marketing
Produção Gráfica
Eletiva I

6º SEMESTRE

DISCIPLINAS

Redação Publicitária III
Mídia I
Produção Publicitária - Rádio
Gestão de Produtos e Marcas*
Computação Gráfica
Criação Publicitária

7º SEMESTRE

DISCIPLINAS

PREX - Atendimento
Mídia III
Plano de Comunicação
Direção de Arte
Produção Publicitária - Internet
Eletiva II

8º SEMESTRE

DISCIPLINAS

PREX - Mídia
PREX - Trade Marketing
PREX - Produção Audiovisual
PREX - Redação Publicitária
PREX - Direção de Arte
PREX - Planejamento

Estágio Supervisionado

* Disciplinas Ofertadas em EAD