

PUBLICIDADE

1º SEMESTRE DISCIPLINAS

Comunicação Empresarial
Filosofia e Ética
Legislação e Direito do Consumidor
Teorias da Comunicação e Semiótica
Introdução a Publicidade e Propaganda

2º SEMESTRE DISCIPLINAS

ICSP
Administração Mercadológica I
Psicologia do Consumidor
Sistemas de Comun. em Multiplataformas
Conceitos e Experimentação em Arte

3º SEMESTRE DISCIPLINAS

Administração Mercadológica II
Comportamento de Compra e Consumo
Redação Publicitária
Estética e Cultura
Pesquisa de Mercado, Tend. e Métricas

4º SEMESTRE DISCIPLINAS

Inovação e Empreendedorismo
Branding
Fotografia
Comunicação Visual
Gestão Estratégica de Mkt. e Comunicação

5º SEMESTRE DISCIPLINAS

Fundamentos de Mídia
Processos e Narrativas Sonoras
Trade Marketing
Criação Publicitária
Eletiva

6º SEMESTRE DISCIPLINAS

Estratégias em Mídias Dig. e Redes Sociais
Computação e Produção Gráfica
Laboratório de Redação Publicitária
Responsabilidade Social e Mkt Ambiental
Processos e Narrativas Audiovisuais

7º SEMESTRE DISCIPLINAS

Criação e Produção em Plat. Digitais
PREX - Atendimento, Neg. e Planejamento
Direção de Arte
Eletiva

8º SEMESTRE DISCIPLINAS

PREX II - Planejamento de Com. e Mídia
PREX II - Criação e Produção
Atividades Complementares

Estágio Supervisionado II