**CURSO DE
CURTA DURAÇÃO
STRONG-ESAGS**

**PRA VOCÊ QUE QUER
INVESTIR NA
CARREIRA E GANHAR O
MERCADO
MAIS RÁPIDO.**

EMENTA

ESTRATÉGIAS DE MARKETING APLICADO À MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

APRESENTAÇÃO:

De acordo com o SEBRAE as micro e pequenas empresas representam cerca de 99% dos estabelecimentos no Brasil, e 52% dos empregos formais. Apesar de suas forças dentro da economia, os desafios enfrentados por essas empresas quando se fala em marketing são bastante consideráveis.

A limitação de recursos financeiros, tecnológicos, de pessoal, bem como a ideia de que a pequena empresa não consegue/pode fazer nada diferente do tradicional, ou o medo de tentar algo diferente, acaba atrapalhando o desenvolvimento de novas estratégias de marketing.

Contudo, o planejamento estratégico de marketing, quando bem elaborado, pode trazer à tona novas ideias de como tratar o mercado da empresa, e colaborar com a alocação dos recursos de forma mais eficiente. Ou seja, ao planejar o seu marketing, a empresa tem a oportunidade de repensar o seu mercado e montar estratégias para melhor se adaptar e melhor aproveitar as suas oportunidades.

OBJETIVOS:

- Discutir o que é marketing e qual o seu papel dentro das organizações;
- Apresentar o marketing estratégico e as estratégias de se compreender o mercado;
- Apresentar uma forma de se desenvolver um planejamento estratégico de marketing.

QUEM SE DESTINA:

A todos aqueles que desejam desenvolver um planejamento de marketing aplicado às suas empresas.

PROGRAMA:

- O que é marketing;
- O que é o marketing estratégico;
- Tipos de estratégias;
- Desenvolvendo um planejamento estratégico de marketing.

CARGA HORÁRIA:

16 horas

CORPO DOCENTE:

Professora Marília Lara

- Graduada em Administração, pela FEA-USP. Mestre em Marketing, pela FEA-USP, onde se especializou em Comportamento do Consumidor.
- Empresária paulista no segmento de Desenvolvimento e Montagens de Placas Eletrônicas, sendo a responsável por todo o departamento administrativo da empresa.
- É também professora da graduação da ESAGS.

METODOLOGIA:

Exposição acompanhada de dinâmicas e debates durante o treinamento, a fim de trocar experiências e discutir formas de desenvolver planejamentos de marketing. Um dos resultados do treinamento deve ser o desenho de um planejamento de marketing para ser levado à organização.

CERTIFICAÇÃO:

Será emitido certificado de participação em curso de atualização, pela STRONG ESAGS - Escola Superior de Administração e Gestão, aos alunos que obtiverem no mínimo 75% de frequência.

VALOR DO INVESTIMENTO:

- Incluso material didático;
- Desconto para grupos de 02 ou mais pessoas da mesma empresa;
- Desconto para alunos e ex-alunos.

INSCRIÇÕES:

Exclusivamente por meio do site da STRONG ESAGS – www.esags.edu.br

CANCELAMENTO:

Pela STRONG ESAGS, por falta de quorum: será devolvido 100% do valor pago. O aviso será feito com, no mínimo, 48h de antecedência do início do curso. O valor também pode ficar como crédito para início em outros treinamentos, a critério do aluno.

Pelo Participante: será devolvido 100% do valor pago (exceto taxa de inscrição). O cancelamento deverá ser solicitado por fax, telefone ou e-mail, no máximo 48 horas antes do início do curso. Depois deste prazo, não haverá devolução.

IN COMPANY:

Todos os treinamentos disponíveis nos programas abertos podem ser aplicados no modelo in company, pois são flexíveis quanto ao formato, duração e foco.

Por meio de um diagnóstico organizacional, nossos profissionais podem desenvolver cursos e treinamentos que atendam, de maneira específica, às necessidades de sua empresa. Consulte nosso atendimento.